

FIJANDO PRECIOS PARA GANAR COMPETITIVIDAD: Últimas tendencias en política de precios. (Spanish Edition)

Repleto de ilustrativos ejemplos, los lectores descubrirán restaurantes en los que los clientes fijan el precio, averiguarán cómo Google y otras empresas de alta tecnología emplean estrategias de precios para reformular sectores enteros y conocerán cómo los ejecutivos chinos declaran y luchan en guerras de precios para conquistar nuevos mercados.

El libro va más allá de los métodos clásicos como fijación de precios en función del coste, del comprador o de la competencia y pone a su disposición una amplia variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a comprenderlos, seleccionarlos y utilizarlos para triunfar.

El tratamiento más completo sobre el tema en el ámbito de la nueva economía actual. Libro práctico, riguroso, didáctico y bien estructurado.

De lectura obligada para todos los interesados en explorar el poder de la estrategia de precios

Libro innovador para mejorar la rentabilidad y para atraer a nuevos clientes.

FIJANDO PRECIOS PARA GANAR COMPETITIVIDAD: Últimas tendencias en política de precios. (Spanish Edition) por Jagmohan Raju fue vendido por £7.69 cada copia. El libro publicado por Profit Editorial. Contiene 220 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : FIJANDO PRECIOS PARA GANAR COMPETITIVIDAD: Últimas tendencias en política de precios. (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: March 18, 2014
- Número de páginas: 220 páginas
- Autor: Jagmohan Raju
- Editor: Profit Editorial

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer FIJANDO PRECIOS PARA GANAR COMPETITIVIDAD: Últimas tendencias en política de precios. (Spanish Edition) en línea. Puedes leer FIJANDO PRECIOS PARA GANAR COMPETITIVIDAD: Últimas tendencias en política de precios. (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

