

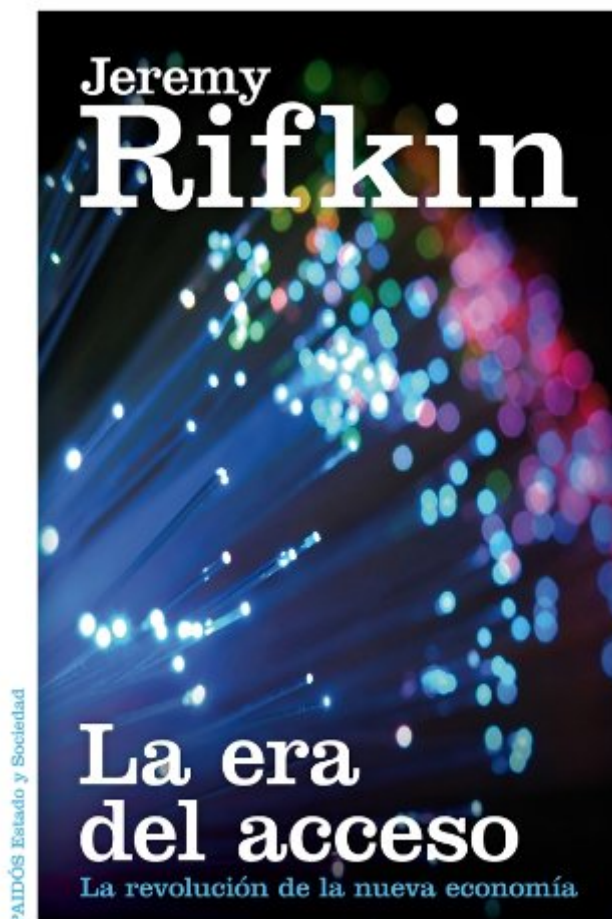
La era del acceso: La revolución de la nueva economía (Spanish Edition)

Imagínese que un día se despierta y se encuentra con que prácticamente todas las actividades que puede desarrollar fuera de su entorno familiar se han convertido en experiencias «de pago». Pues bien, según Jeremy Rifkin, este panorama desolador formaría parte de un cambio fundamental que se está produciendo en la naturaleza de los negocios: la irrupción de la «era del acceso», una época radicalmente distinta a todo lo que conocíamos hasta ahora.

En la economía hipercapitalista, comprar cosas en los mercados y tener propiedades son algo obsoleto, pues lo que se impone como norma es el acceso «puntual» a casi toda clase de servicios a través de las inmensas redes comerciales que operan en el ciberespacio. Ha llegado un momento en que pagamos más por la experiencia de usar cosas –en forma de suscripciones, cuotas de ingreso y anticipos de pago-- que por las cosas en sí mismas. En todas partes las empresas venden sus propiedades y reducen su inventario, arriendan sus equipamientos y subcontratan las actividades: es decir, se vuelven «ingrávidas». Y la posesión de bienes físicos, antaño considerada un activo valioso, es contemplada ahora, en el ámbito empresarial, como una desventaja.

A partir de todo esto, Rifkin afirma que la aventura capitalista, que comenzó con la mercantilización de bienes y la tenencia de propiedades, llega a su culminación con la mercantilización del tiempo y la experiencia humana. Y de ahí a un sistema sustentado en la venta de la propia experiencia cultural sólo hay un paso. Los viajes y el turismo global, las ciudades y los parques temáticos, la moda y la cocina, los juegos y los deportes, la música, el cine, la televisión e incluso las causas sociales están convirtiéndose rápidamente en el centro de una economía cuyo objetivo comercial básico son los recursos culturales. Y de ahí que Rifkin acabe advirtiéndonos que, cuando la economía absorbe a la cultura, sólo quedan los lazos económicos para mantener unida a la sociedad. La gran pregunta de nuestro tiempo, entonces, es si la civilización podrá sobrevivir cuando la esfera comercial quede como único árbitro de la vida humana.

La era del acceso: La revolución de la nueva economía (Spanish Edition) por Jeremy Rifkin fue vendido por £8.49 cada copia. El libro publicado por Ediciones Paidós. Contiene 368 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : La era del acceso: La revolución de la nueva economía (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: September 9, 2014
- Número de páginas: 368 páginas
- Autor: Jeremy Rifkin
- Editor: Ediciones Paidós

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer La era del acceso: La revolución de la nueva economía (Spanish Edition) en línea. Puedes leer La era del acceso: La revolución de la nueva economía (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

DE LA HEGEMONÍA BRITÁNICA A LA HEGEMONÍA ESTADOUNIDENSE ...

de la hegemonía británica a la hegemonía estadounidense una transición económica en Argentina y Brasil, 1870-1930 * Oscar Granados Erazo**

Anarquismo

Anarquismo es el nombre dado a toda filosofía política o social que llama a la oposición y la abolición del Estado entendido como monopolio de la ...

Portada

Diario La Razón, noticias de actualidad nacional e internacional. Toda la información de última hora y especialistas en opinión, toros y religión.

Biblioteca de la Universidad de Navarra

Web del servicio de bibliotecas de la Universidad de Navarra. Con los horarios, ubicación, bases de datos, revistas y todos los recursos que ofrece la ...

Biblioteca > Presentación

noticia completa 15/03/2018 jueves Premio del Consejo Social a la Biblioteca Universitaria El Biblioteca de la Universidad de Granada, por la creación de ...

Portada

El catálogo es de acceso público y permite localizar los fondos de la Biblioteca. Identificándote puedes consultar y renovar tus préstamos, realizar y ...

ABC

ABC.es. El gran periódico español. Diario de referencia y decano de la prensa nacional. Líder en dispositivos móviles. Credibilidad e información al ...

Home

En la Obra Social seguimos trabajando para conseguir una sociedad con más oportunidades, impulsando iniciativas sociales, invirtiendo en educación y ...

LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO DE GESTIÓN PARA PROMOVER LAS ...

RESUMEN. A nivel general, a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que representan la inmensa mayoría del empresariado local, se les dificulta ...

Congresistas Republicanos Rechazan La Visita De John Kerry ...

Este jueves tuvo lugar en La Habana una reunión de la líder de la minoría del Partido Demócrata en la Cámara de Representantes de Estados Unidos ...