

Marca busca Egoblogger. Las nuevas estrategias de comunicación digital

Rare book

- Amazon Sales Rank: #4853499 in Books
- Published on: 2015-05-21
- Original language: Spanish
- Dimensions: 8.86" h x .71" w x 6.89" l,
- Binding: Paperback

Marca busca Egoblogger. Las nuevas estrategias de comunicación digital por Ana Fernández Pardo fue vendido por £21.07 cada copia.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.

marca[®] busca egoblogger



Nuevas estrategias de comunicación digital

Ana Fernández Pardo

Prólogo de **Pedro Mansilla Viedma**, sociólogo, periodista y crítico de moda



- Título del libro : Marca busca Egoblogger. Las nuevas estrategias de comunicación digital
- ISBN: 8441537038
- Autor: Ana Fernández Pardo

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Marca busca Egoblogger. Las nuevas estrategias de comunicación digital en línea. Puedes leer Marca busca Egoblogger. Las nuevas estrategias de comunicación digital en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

