

Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition)

Nueva edición revisada en 2017.

Más del 95% de los usuarios de Internet utilizan los recursos de la Web para buscar información de toda naturaleza. Esta información incluye datos sobre empresas, personas, productos, precios, viajes, alojamientos y destinos. Los nuevos hábitos digitales de consumo han cambiado para siempre la forma en que el usuario planifica y organiza un viaje, elige un hotel o realiza la reserva en un restaurante. Estamos ante un nuevo tipo de consumidor, más activo y mejor informado que nunca.

En la actualidad, los usuarios no se limitan como antes a realizar una mera reserva, sino que utilizan multitud de recursos y herramientas a su disposición, a través de ordenadores y dispositivos móviles, para seleccionar la oferta que mejor se adecúe a sus necesidades, para consultar testimonios y opiniones de otros usuarios, comparar precios, y también para recabar información relevante sobre el destino que va a visitar y las rutas que piensa tomar.

En esta nueva era interactiva, el posicionamiento en buscadores, la reputación de marca y la promoción en las redes sociales y portales de reserva, entre otras estrategias, juegan un papel fundamental en el marketing de las empresas del sector turístico. Este libro se adentrará en todo ello con el objetivo de mostrar una visión global que ayude a dichas empresas a comprender cómo aprovechar los diversos canales de promoción digital.

Nueva versión actualizada en 2017

El libro cuenta con los siguientes contenidos:

1. Introducción
2. La estrategia de marketing digital para negocios del sector turístico
 - 2.1. SEO
 - 2.2. SEM
 - 2.3. Marketing de contenidos
 - 2.4. Marketing en redes sociales
 - 2.5. Marketing con vídeos
 - 2.6. Notas de prensa
 - 2.7. Portales de reserva
 - 2.8. Aplicaciones móviles
 - 2.9 Aplicaciones de realidad aumentada
3. Posicionamiento en Google Maps
 - 3.1. Cómo crear una página de negocio local en Google Plus
 - 3.2. Cómo aparecer en Google Street View y que los usuarios puedan visitar virtualmente su negocio
4. Cómo aparecer en Google Hotel Finder
5. Cómo extraer el máximo partido de Google Adwords para negocios locales

6. Cómo aparecer y posicionar en TripAdvisor
- 6.1. Reservas instantáneas con TripAdvisor
7. Directorios especializados para impulsar su negocio
8. Marketing con códigos QR
9. Herramientas para escuchar al cliente
10. Canales OTA e IDS donde promocionar su negocio
11. Recursos formativos complementarios

Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) por Juanjo Ramos fue vendido por £2.39 cada copia. El libro publicado por Juanjo Ramos. Contiene 61 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: October 30, 2013
- Número de páginas: 61 páginas
- Autor: Juanjo Ramos
- Editor: Juanjo Ramos

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Home

Andalucía Digital Week es el principal evento sobre nuevas TICs y Contenidos Digitales en Andalucía para empresas, administraciones y sociedad.

Donde empiezan y terminan tus viajes

Inspírate para decidir cuál será tu próximo destino, planifica tu viaje, los rincones por descubrir y comparte con otros viajeros tu experiencia

Libro

A finales de 1971 comenzó a desarrollarse lo que hoy denominamos libro digital o electrónico. Michael Hart fue el impulsor del Proyecto Gutenberg, (que ...

Universidade da Coruña :: Biblioteca Universitaria

Web oficial de la Universidade da Coruña. Enlaces a centros, departamentos, servicios, planes de estudios.

dinis2.linguateca.pt/acesso/tokens/formas.todos_br...

3699694 , 2686568 . 2405553 de 1454948 a 1285960 o 1150119 e 1136727 que 966542 do 797882 da 627109 em 521692 para 432313) 427259 com 425568 um 420414 ...